

私たちの目指す コンシューマー ファイナンスとは

将来ビジョン

お客さまから最高の信頼を得られる
グローバルなコンシューマー
ファイナンスカンパニーを目指す

スローガン

あなたの「いま」へ、まっすぐ。

ステートメント

私たちは約束します。
お客様ひとりひとりの思いと、
まっすぐ向き合うことを。
受けとめた思いに、まっすぐこたえることを。
必要や大切は、ひとりひとり違うから、
答えも、きっと、ひとつではないはず。
あたらしいベンリと、あたたかいサービスで、
あなたを、そっと、応援します。
毎日に。人生に。
私たちだから、できることを。



当社は1962年3月の設立以来、生活や暮らしの変化に合わせて、利便性・安全性の高い個人向けローン商品を開発するとともに、各種ご相談・ご契約の受付体制の整備を行うなど、お客さまの多様な資金ニーズに迅速にお応えできる消費者金融サービスを提供してまいりました。

創立50周年を迎えた2012年4月1日、当社はSMBCグループの一員となり、同年7月1日にはプロミス株式会社から「SMBCコンシューマーファイナンス株式会社」へと社名を変更しました。そして、SMBCグループにおけるコンシューマーファイナンス事業の中核会社として、三井住友銀行などのグループ各社と連携をしながら、更なる成長に向け金融事業(直接融資)をはじめ保証事業、海外事業、債権管理事業の強化に取り組んでまいりました。

近年ではキャッシュレス決済の拡大や金融分野における先進技術の実用化の動きが加速し、当社を取り巻く経営環境が大きく変化しています。こうした環境認識を踏まえ、2018年度は「進化への挑戦」の年と位置付け、より利便性や安全性の高いサービスの提供に取り組んでまいります。具体的には、お客さまの行動変化に対応したデジタルイゼーションを活用した先進的な商品・サービスを提供しサービスの質を高めること、業務環境の変化に対応したビジネスモデルの再構築を行い業務の質を高めること、そして、SMBCグループの経営の高度化に対応した経営管理体制の強化により経営の質を高めることに取り組んでまいります。

当社の考えるコンシューマーファイナンスとは、お客さまが安心してお金を借りることができるサービスを安定的かつ継続的に提供することです。お客さまの安心を大切にサービス向上に取り組み、社会的責任(CSR)を担う企業市民として健全なコンシューマーファイナンス市場の育成に努めるとともに、地域社会とのコミュニケーションを大切にしながら活気ある社会と笑顔で元気な人々の暮らしの実現に貢献してまいります。そして「お客さまから最高の信頼を得られるグローバルなコンシューマーファイナンスカンパニー」を目指してまいります。

代表取締役社長 **幸野良治** RYOJI YUKINO