

# SMBCグループの一員として

SMBCグループでは、2017年4月から新たなグループ経営体制をスタートさせ、グループ一体でのお客さま対応力の更なる強化に向け、事業部門制を導入しました。また、2018年4月には、グループのマスターブランドを「SMBC」と定め、新たなグループ呼称およびグループロゴの設定に加え、グループ各社の社名ロゴを統一するなど、グループ各社とともにグループブランドの浸透、ブランド価値の向上に努めています。また、企業活動を行う上での拠りどころである経営理念に、ステークホルダーに対し果たすべき使命を掲げ、中長期的に目指す姿である「ビジョン」、すべての役職員が共有すべき価値観である「Five Values」と併せ、SMBCグループの理念体系として制定しています。

SMBCグループの  
理念体系

**経営理念**  
果たすべき使命

- お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展する
- 事業の発展を通じて、株主価値の持続的な増大を図る
- 勤勉で意欲的な社員が、思う存分にその能力を発揮できる職場を作る
- 社会課題の解決を通じ、持続可能な社会の実現に貢献する

**ビジョン**  
中長期的に目指す姿

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する  
グローバルソリューションプロバイダー

**Five Values**  
すべての役職員が  
共有すべき価値観

- Integrity**  
プロフェッショナルとして高い倫理観を持ち誠実に行動する
- Customer First**  
お客さま起点で考え、一人ひとりのニーズに合った価値を提供する
- Proactive & Innovative**  
先進性と独創性を尊び、失敗を恐れず挑戦する
- Speed & Quality**  
迅速かつ質の高い意思決定と業務遂行により、競合との差別化を図る
- Team“SMBC Group”**  
多様性に富んだ組織の下で互いを尊重し、グループの知恵と能力を結集する

変化の激しい環境の中で、多様化するお客さまのニーズに応えるため、これまで以上にグループの力を結集し、お客さまへより質の高い最適な金融商品・サービスの提供に取り組んでいきます。また、当社はリテール事業部門の一員として、三井住友銀行などのグループ各社との連携を通じ、グループ一体での戦略推進や収益力の強化を図っていきます。

## ■リテール事業部門

個人のお客さまのニーズに「グループ総合力」によるサービスでお応えし、お客さまから最も信頼される本邦No.1のリテール金融ビジネスの実現を目指しています。

## ■グローバル事業部門

世界的に強みを有するプロダクト・サービスやグローバルネットワークを切り口に、国内外のお客さまの国際的な事業展開をグループ一体でサポートしています。

## ■ホールセール事業部門

国内企業のお客さまに対し、資金調達、運用、M&Aアドバイザリー、リース等、様々なニーズに対応するソリューションをグループ一体となって提供し、日本経済の発展に貢献しています。

## ■市場事業部門

外国為替・デリバティブ・債券・株式等の市場性商品を通じたソリューション提供をはじめ、バランスシートの流動性リスクや金利リスクを総合的に管理するALM業務を行っています。

SMBC グループ一覧	
三井住友フィナンシャルグループ	三井住友ファイナンス&リース
三井住友銀行	SMBC日興証券
SMBC信託銀行	三井住友カード
SMBCファイナンスサービス	三井住友DSアセットマネジメント
SMBCコンシューマーファイナンス	
日本総合研究所	

# 着実な前進と、更なるチャレンジ



## 消費者金融のパイオニアとして

1962年3月20日大阪市都島区にプロミス前身となる「関西金融」を設立し、翌1963年2月には「関西プロミス」に社名を変更しました。また同年4月1日、現在のリボルビング方式の前身となった約束手形の形式を模した小切手帳を用いた金融システムを導入し、無担保小口貸付に特化した消費者金融業を開業しました。

創業から20年を経て、1983年8月には業界に先駆けて「自動与信システム」を導入しました。「自動与信システム」とは、創業以来、蓄積してきたお客さまの属性や取引データをもとに、審査時に聴取したお客さまの情報と信用情報機関への照会を得た情報から与信額を自動で設定できるシステムのことで、

自動与信システムは、随時見直しをし、経営環境を踏まえた与信提供を行うため、レベルアップに取り組んでいます。また、国内だけでなく海外でも関連する法令などに合致し、お客さまに適正な限度額が算出できる与信システムを構築しています。また、2018年にはお客さまの取引状況の分析にAI技術を活用して与信モデルを再構築するなど、与信システムの強みとデジタルの活用により、お客さまが安心・安全にお取引いただけるよう与信精度を高めています。

当社の事業展開において要となっているのは、与信ノウハウです。ご契約時の審査のみならず、ご契約後も定期的に信用情報機

関への照会を行い、変化するお客さまの状況を把握するとともに、一つひとつのお取引を確認しながら無理なくお取引いただけるようにしています。消費者金融事業の特性は4つの「S」(Speed/迅速性、Simple/利便性、Secret/秘匿性、Safety/安全性)で表現され、当社はこの「4S」に基づきお客さまが安心してお金を借りることができるサービスの提供を行ってまいりました。消費者金融事業で培った「4S」を強みとしたビジネスモデルと与信ノウハウを活かして、金融機関との保証業務提携の推進、台湾・香港・タイ・中国本土・ベトナムでの海外事業の展開、サービサー事業の推進など、事業の拡大を図っています。

当社は消費者金融のパイオニアとして、安全性、利便性の向上に向けたサービスの開発や提供に取り組む続けるとともに、ノウハウを活かした各事業の推進により多様なお客さまの資金ニーズにお応えしてまいります。

