



SMBCコンシューマーファイナンス株式会社
代表取締役社長

高橋 照正

お客さまに選ばれ続ける コンシューマーファイナンスNo.1ブランドの 実現を目指します

1962年3月の設立以来、当社は、お客さまの生活や暮らしの変化に合わせて、安心して資金ニーズを充足していただくべく、利便性・安全性の高い個人向けローン商品を開発・提供してきました。また、多様なご相談やご契約のお申し出などを承り、迅速にお応えできるサービス体制の強化・高度化にも努めてきております。

創立50周年の節目となる2012年4月、当社はSMBCグループの一員となりました。同年7月には、“プロミス”というサービスブランドを継続しつつ、「SMBCコンシューマーファイナンス株式会社」へと社名を変更し、グループの個人向けファイナンス事業を担う中核会社として、SMBCグループ各社と連携をしながら、更なる成長の実現に取り組む体制へと移行いたしました。

また、昨年10月には、トップランナーとして日本のキャッシュレス決済市場の拡大を牽引する三井住友カードとの一体経営をスタートさせました。両社が持つノウハウなどを互いに活用し、「決済」と「ファイナンス」の融合を通じた各種サービスのレベルアップを行うなど、お客さまへの提供価値を一段と高めてまいります。

近年、お客さまの価値観の多様化、デジタル化の進展や技術革新スピードの加速、異業種からのファイナンスビジネスへの参入など、当社を取り巻く環境は目まぐるしく変化しています。こうした事業環境の変化を踏まえ、生成AIなど最新のテクノロジーも積極的に取り入れながら、デジタルを前提としたビジネスモデルへのスピーディな転換を図り、従来以上にお客さまに寄り添い、お一人おひとりのニーズに合わせた最適なサービス・サポート提供を実現してまいります。

また、健全なコンシューマーファイナンス市場の育成や、事業を通じた様々な社会課題の解決に向けても積極的に行動し、高い倫理観を兼ね備えた誠実なプロフェッショナルとして全力を尽くすことで、「お客さまに選ばれ続けるコンシューマーファイナンスNo.1ブランド」の確立を目指してまいります。