

## 【NEWS RELEASE】

2022年11月28日

各位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

プロミスが「Well-being CUSTOMER CENTER AWARD 2022」優秀賞を受賞！  
～社員と会社の信頼関係、チーム力が高評価を獲得～

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：金子 良平 以下、当社）の国内2拠点（東京、大阪）にあるお客様サービスセンターは、株式会社プロシード（代表取締役社長：根本 直樹、以下 プロシード）が主催する「Well-being CUSTOMER CENTER AWARD 2022」にて、優秀賞を受賞いたしました。



「Well-being CUSTOMER CENTER AWARD 2022」は日本で最も幸福度の高い、Well-being<sup>\*1</sup>なカスタマーセンターを表彰しています。同表彰はカスタマーセンターの規模別に部門（中・小規模部門：20～99人、大規模部門：100人以上）が分かれており、当社はこの度「大規模部門」にて優秀賞を受賞いたしました。

● 受賞に至ったポイント

「Well-being を実現するための7つの要素<sup>\*2</sup>」のうち、「認め合い」「チーム力」「能力の発揮」「会社との信頼関係」において、国内平均スコアを上回りました。特に、「チーム力」の“困っている同僚を助けることができる”、「会社との信頼関係」の“自分の会社の方針に共感できている”“会社は自社の方針を浸透させる努力をしていると思う”という設問項目で高い評価を得ることができました。



お客様サービスセンターでは、チーム毎のインナーキャンペーンや社員からの業務に対する改善提案等が盛んに行われており、社員同士がコミュニケーションを活発に取れる施策の実施に日々取り組んでいます。また、当社は健康経営優良法人<sup>\*3</sup>に認定されており、従業員がやりがいや働きやすさを実現できる環境づくりを推進しています。

このような取り組みが今回の受賞に繋がったと考え、今後もより Well-being な企業を目指し、従業員の幸福度向上へ取り組んでまいります。

当社はこれからも、社員や家族の健康を大切にしながら、従業員のやりがいや働きやすさの実現を追求し、お客さまにとって安心・信頼をベースとした、身近でベンリにご利用いただける金融サービスの提供に努めてまいります。



※1 1946年にWHOが「健康」について次の通り定義した。「健康とは、病気でないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態にあること」

※2 以下、【補足資料】を参照

※3 経済産業省の健康経営優良法人認定制度により顕彰される優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人

## 【補足資料】

### 《 ランキングのスコアリング方法 》

「従業員幸福度」と相関性の高い「Well-beingを実現するための7つの要素」をベースとした従業員の事前アンケートをもとに、平均値を足したスコアにてスコアリングし、ランキング形式で表彰。

スコア1	従業員幸福度(設問数:1問)		
	【総合設問No.1に対する回答の平均値】 設問 = あなたの人生の幸福度に今の職場や仕事で過ごす時間は良い影響を与えていますか?10が最も良い影響を与えている状態とした場合、0~10でお答えください。		
スコア2	Well-beingを実現するための7つの要素(設問数:42問(7つの要素それぞれに6問ずつ))		
	従業員 Well-beingを実現するために、組織は以下の7つの要素をマネジメントすることが重要であり、これらがWell-being診断の主要調査項目の7つの要素である。それぞれの要素には①会社 ②チーム ③自分自身 についての設問が含まれている。どの設問がどの要素かは本レポートの後半にある7つの要素ごとの結果を示したページに記載している。(各設問番号の下に記載)		
	番号	要素の名称	概要
	①	学びと成長	仕事を通じて成長/それを実感しているか
	②	認め合い	互いに認め合い、役立てていると感じているか
	③	チーム力	心理的安全性を基にした協力的な関係があると感じているか
④	能力の発揮	自身の役割を理解し、意思をもって行動できているか	
	番号	要素の名称	概要
	⑤	会社との信頼関係	会社と従業員、双方向の良好な関係があるか
	⑥	健全な職場	働きやすい環境が、従業員自身もさらに良くしようと感じているか
	⑦	ワークライフサイクル	仕事と私生活はプラスの循環であるか

以上