

**【NEWS RELEASE】**

2022年12月28日

各 位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

**世界ユース卓球選手権大会出場選手へ PROMISE 金融経済教育セミナーを実施**

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：金子 良平 以下、当社）は、事業を通じたSDGs達成への貢献に向けて、全国11カ所にある『お客様サービスプラザ』が主体となり、2011年より「PROMISE 金融経済教育セミナー（以下、セミナー）」を実施しております。

この度、2022年11月29日（火）に世界ユース卓球選手権大会出場選手14名（Tリーグ所属選手を含む）へ「アクティブラーニング型プログラム※」を実施いたしました。

昨今、金融教育を国家戦略として推進することを金融庁が提言するなど、益々社会からの注目度が高まっております。当社は頑張る若い世代を教育的側面から応援すべく、将来のキャリア開発の一助として初めてスポーツ選手へセミナーを実施いたしました。今後も頑張る若い世代を応援すべくスポーツ選手の皆さまへ金融経済教育を実施してまいります。



※アクティブラーニング型プログラムとは

「なぜお金について学ぶ必要があるのか」のプログラムでは、自分の暮らしや将来のライフイベントの実現に対する資金確保のシミュレーションを通じて、お金の知識・戦略の必要性を理解していただけます。「貯める」「借りる」「育てる」「稼ぐ」の4つのプログラムでは、お金との向き合い方やお金に対する価値観等に関する対話と学びを通じて、将来に向かって自ら能動的に学びに向かう姿勢を育みます。[https://www.smbc-cf.com/news/news\\_20220404\\_1014.html](https://www.smbc-cf.com/news/news_20220404_1014.html)



参加者からは、「価値観の違いを探したり、考えたりすることで想像力を膨らませることができた」  
「お金の価値に関して今まであまり自分には関係ないと思っていたが、今回の話を聞いて今後の生活や  
社会に必要なと思った」という声をいただきました。

当社は、これからもSDGsの目標4「質の高い教育をみんなに」達成への貢献に向けて、金融経済教育への取り組みを通じて、スポーツ選手をはじめ、未来を担う若者や地域の方々がお金に関する正しい知識を習得するとともに、適切な判断ができるよう金融リテラシーの向上を支援し、社会とともに持続的に発展していくことを目指します。



<セミナーお申込み>

お客様サービスプラザHP <https://www.promise-plaza.com/>

以 上