

【NEWS RELEASE】

2023年6月14日

各 位

日本貸金業協会
SMBCコンシューマーファイナンス株式会社
アコム株式会社
新生フィナンシャル株式会社
アイフル株式会社

日本貸金業協会、貸金業大手4社と金融リテラシー向上のコンソーシアムを設立
～金融トラブル被害防止等の消費者保護に資する活動に貸金業界が結束して取り組む～

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（社長 金子 良平、東京都江東区）は、日本貸金業協会（会長 倉中 伸、東京都港区）および貸金業大手3社（下記参照）と協働して、金融リテラシー向上推進のためのコンソーシアムを設立いたします。

1. コンソーシアムの概要

名 称	金融リテラシー向上コンソーシアム
設 立 日	2023年6月14日
設立時構成員 (※)	日本貸金業協会、SMBCコンシューマーファイナンス株式会社、 アコム株式会社、新生フィナンシャル株式会社、アイフル株式会社
目 的	資金需要者等の金融リテラシー向上及び金融トラブル被害防止
事 業 内 容	教育啓発セミナーの開催、教育啓発教材の制作及び配布、啓発コンテンツ の配信ほか
事務局所在地	日本貸金業協会内

(※)協会員等の更なる参加も想定

2. コンソーシアム設立の背景

日本貸金業協会及び各社は、これまでも関係機関等とも連携しながら金融経済教育セミナーの実施、金融トラブル事例の紹介による啓発活動などに取り組んでまいりました。しかし、近年の金融犯罪等に関する手口は巧妙化・複雑化しており、起業・副業・アルバイト詐欺、投資詐欺等、様々なトラブルが特に若者を中心に増加するなど、憂慮すべき状況にあります。

このような状況を踏まえ、消費者保護の取り組みを一層戦略的・効果的に推進するには業界が結束して対応する必要があるとの考えから、コンソーシアム設立に至りました。各々が培ってきたノウハウやリソースを集約、高度化することで、広範かつ上質な金融リテラシー教育を提供するとともに、金融トラブル事例の情報発信並びに行政、警察及び消費生活センターなど関係機関との連携を一層強化し、金融犯罪被害の未然防止などの消費者保護対策に取り組んでまいります。

以 上