

【NEWS RELEASE】

2024年2月1日

各位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

屋外3Dビジョン広告開始について

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（本社：東京都江東区、社長：金子 良平 以下、当社）は、2023年9月30日に開始した新たな広告表現における「プロミス号がいく！」のプロモーションの一環として、東京・大阪エリアの主要大型ビジョンにて屋外3Dビジョン広告の放映を開始いたします。

1. 放映期間

2024年2月1日（木）より順次～2024年3月31日（日）

2. 屋外3Dビジョン広告の内容

「プロミス号」が飛び出してくるように見える映像を放映いたします。

※放映イメージ



3. 放映エリア

●東京エリア

- ・新宿「クロス新宿ビジョン」
- ・原宿「CHANGE ViSiON HARAJUKU」
- ・渋谷「シブハチヒットビジョン」

●大阪エリア

- ・梅田「dip ビジョン」
- ・戎橋「ツタヤエビスバシヒットビジョン」

当社は、今後もお客さまにより良い商品・サービスを提供できるよう、取り組んでまいります。

以上