

【NEWS RELEASE】

2026 年 7 月 22 日

各位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

プロミスエール！プロジェクト第3弾 失敗を前向きな可能性に変える体験型イベント 「ワンチャン MART」を渋谷で期間限定開催

(特設サイト：<https://cyber.promise.co.jp/contents/html/yell-project-onechance.html>)

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：高橋 照正 以下、当社）が展開するプロミスは、価値観が多様化し、一人ひとりが異なる目標や悩みを持つ現代において、ひとりでも多くの人が前向きになれる社会を目指して、プロミスなりの“応援”を世の中に届ける「プロミスエール！プロジェクト」を2024年より実施しております。昨年の「モヤりのち晴れ展」が好評であったことを受け、プロジェクト第3弾として、「失敗」に秘められた可能性＝「ワンチャン」を発見し、失敗をポジティブに変換する体験型イベント「ワンチャン MART」を7月30日（木）から8月2日（日）の期間、ZeroBase 渋谷にて開催します。



SNS 等を通じて他者からの評価が可視化されやすい現代では、一つひとつの選択や行動に慎重になる人も少なくありません。特に若い世代においては、失敗が自分自身の価値まで否定されるように感じられる場面もあると考えられます。実際、当社で実施した失敗談に関する社内アンケートでは、「失敗を前向きに受け止められる社会」を求める声が若手社員から多く寄せられました。

本イベントでは、若者が抱く失敗に対する深層心理に着目して日常における失敗を単なるマイナスとして捉えるのではなく、その先にある可能性に目を向けポジティブに変換する体験を提供し、新たな未来に繋げるヒントをお届けします。

<失敗に秘められた可能性＝「ワンチャン」を発見する体験型イベント「ワンチャン MART」概要>



「ワンチャン MART」は、失敗に秘められた「ワンチャン」な未来を発見する新感覚の体験イベントです。ポップな空間と体験を通して、「失敗」の持つポジティブな側面を直感的に体感することができます。

【期間】

7月30日（木）～8月2日（日）12:00～20:00

【場所】

ZeroBase 渋谷（東京都渋谷区道玄坂2丁目5-8）

※参加無料（事前予約可能）

●「ワンチャン MART」会場コンテンツ

1F：失敗からワンチャンな未来を生成

日常のあるあるな失敗エピソードがパッケージとなった商品が陳列されている、賑やかな MART が来場者を迎えます。スマートフォンで顔写真を撮った後、気になる失敗をスキャンすると、失敗のその後に起きる「ワンチャン」な未来を体験する来場者自身の姿が、スナップ写真風画像としてスマートフォン上に生成されます。あるあるな失敗エピソードに思わずクスッと笑ったり、意外な「ワンチャン」に驚いたり、共感と発見が生まれるメインエリアです。



2F：フォトスポットで思い出ごとお持ち帰り

このエリアでは、1F で生成されたスナップ写真風画像をダウンロードできる他、MART の世界観に入り込めるフォトスポットで写真を撮ることができます。体験を思い出として持ち帰ることができる、「ワンチャン MART」のシンボルとなるエリアです。



3F：失敗やワンチャンの「発信・発話」

「ワンチャン MART」の出口にあたるこのエリアでは、来場者自身が自分の失敗エピソードや失敗から起こりうる「ワンチャン」な未来を書く体験をすることができます。失敗を書いて供養するもよし、起きてほしい「ワンチャン」な未来を書いて願うもよし。さらに、他の来場者が書いた失敗や「ワンチャン」を見ることで、新鮮な共感や発話が生まれます。来場者が気づきとポジティブさを持ち帰る、感情の出口となるエリアです。



●「ワンチャン MART」来場者プレゼント

「ワンチャン MART」では、来場者の気持ちをちょっぴり上向きにする、来場者プレゼントを配布します。MART 入り口では、実際に陳列されている商品と同様のパッケージの飲料水を配布。また、“ワンチャンスナップ画像”やフォトスポットで撮影した写真を SNS へ投稿または POP の記入をした来場者には、会場限定のツヤツとかわいい「ぷっくりぷろみいシール」をプレゼントします。



当社は、今後も様々な形でプロミスなりの“応援”を世の中に届け、一人ひとりが挑戦や悩みに前向きに向き合える社会の実現を目指してまいります。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

SMBC コンシューマーファイナンス 広報室 : 03-6887-1274