

【NEWS RELEASE】

2026 年 7 月 23 日

各位

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

「SAS Japan Customer Value Award 2026」において 「SAS Customer Champion Award」を受賞 ～データ活用文化を全社に浸透させ、データドリブン経営の推進を評価～

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：高橋 照正、以下「当社」）は、SAS Institute Japan 株式会社（代表取締役：デビット・ブレント・ケイム、以下「SAS 社」）が主催する「SAS Japan Customer Value Award 2026」において、「SAS Customer Champion Award」を受賞しましたので、お知らせいたします。

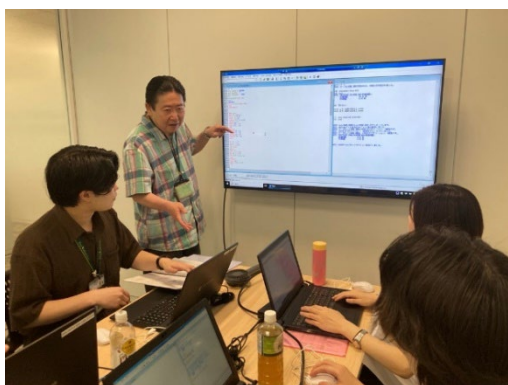
「SAS Japan Customer Value Award 2026」は、データとAIの活用を通じて優れた顧客価値・ビジネス価値・社会価値を創出した企業を表彰するものです。当社は、AIを活用した与信審査の高度化を図るとともに、社員主導の研修やコミュニティ活動を通じた人材育成により、データ活用文化を全社に浸透させ、データドリブン経営を推進していることが評価されました。

【当社の取り組み】

■データ活用の浸透で人材育成を推進

当社では、金融業界を取り巻く環境変化やお客さまのニーズの多様化に対応するため、社員一人ひとりがデータを活用して意思決定や業務改善を行えるよう、データ活用環境の整備と人材育成を推進しています。

具体的には、社員のスキルや業務内容に応じた分析環境の整備、データ活用に関する各種研修、社員が分析ツールを体験できる場の設置、社内コミュニティチャットでの知見共有などを通じて、一部の専門人材だけでなく、各部署に所属する社員が日常業務の中でデータを活用できる体制づくりを進めています。



（社内講師によるデータ活用研修）



（SAS 体験コーナーの設置）

■AI 技術の活用で与信管理を高度化

お客さまのニーズや市場環境が変化する中、当社は AI 技術を活用した与信管理の高度化を進めています。市場や景気の動向、お客さまの属性や取引状況の変化を捉えるため、与信審査システムに「SAS® Viya®」(SAS 社のハイパフォーマンス分析プラットフォーム)を導入し、お客さまの状況に応じた、より適切かつ迅速な与信判断につなげています。この取り組みは、与信審査において重要な役割を果たしており、導入前と比較して契約件数が増加するなど、一定の成果につながっています。

当社は今後も、データや AI などのデジタル技術と金融サービスを融合させ、お客さま一人ひとりに寄り添った安心・安全なサービスの実現に取り組んでまいります。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

SMB C コンシューマーファイナンス 広報室 : 03-6887-1274