

【NEWS RELEASE】

2026 年 9 月 30 日

各 位

SMBC コンシューマーファイナンス株式会社

「第 31 回約束（プロミス）エッセー大賞」に協賛

SMBC コンシューマーファイナンス株式会社（代表取締役社長：高橋 照正、以下「当社」）は、10 月 1 日（木）より募集開始となる「第 31 回約束（プロミス）エッセー大賞」（以下「エッセー大賞」）に協賛いたします。

本大賞は株式会社産業経済新聞社（以下「産経新聞社」）が主催し、当社が協賛するもので、「現代社会における人間関係の大切さや人生を改めて見つめ直し、約束の大切さを再認識すること」を基本コンセプトとして 1996 年にスタートし、今年で 31 回目を迎えます。第 15 回からは「学校賞」を設け、国語教育や学生が自らを見つめ直す機会として活用される等、学校教育の場にも広く浸透しています。昨年度の一般部門には 7,207 作品の応募があり、そのうち 8 割超を学校団体や学生個人からの応募が占める等、若い世代を中心に多くの心温まる作品が寄せられました。

また、第 31 回となる今回は、一般部門に「インテグリティ賞」を新設しました。インテグリティとは、誠実さや正しさを大切にする姿勢を意味し、人と人との信頼関係を支える考え方を表すものです。本賞では、素直さや正しさ等、誠実な行動や振る舞いが特に感じられるエピソードや作品を表彰し、「約束」の大切さや、その土台となる誠実な行動について考えるきっかけとなることを目指します。

一般部門では昨年に引き続き、歌手・タレントの中川翔子さん、俳優・エッセイストの美村里江さん、作家の沖方丁さん等、各分野で活躍する方々を審査員として迎えます。多彩な視点による審査を通じて、幅広い世代から寄せられる個性豊かな作品の魅力を発信してまいります。

幅広い世代の皆さまから「約束」をテーマにした心温まるエッセー作品のご応募をお待ちしております。

■第 31 回約束（プロミス）エッセー大賞概要

【主催】産経新聞社

【後援】ニッポン放送、サンケイスポーツ、扶桑社

【協力】日本教育新聞社

【協賛】SMBC コンシューマーファイナンス株式会社

【公式サイト】<https://www.promise-essay.com/>

【募集内容】**＜一般部門＞**

自分への約束、大切な人との約束、未来に向けた約束等、事実に基づいた約束をテーマにした未発表作品（1,600文字以内のエッセー）

＜プロミスエール！部門＞

「わたしを支えるもの」（家族や仲間とのあたたかな約束等、あなたのそばにある「支え」）をテーマにした未発表作品（写真と280文字以内のショートエッセー）

【応募資格】**＜一般部門＞**

制限なし（アマチュアに限る、ペンネーム不可）

＜プロミスエール！部門＞

制限なし（アマチュアに限る、ペンネーム可）

【募集期間】 2026年10月1日（木）～2027年1月12日（火）

【表彰内容】**＜一般部門＞**

賞名	表彰数	賞品
大賞	1点	100万円相当の商品券
優秀賞	2点	30万円相当の商品券
佳作	5点	5万円相当の商品券
10代の約束賞	5点	3万円相当の図書カード
学校賞	6校	10万円相当の図書カード
インテグリティ賞	1点	10万円相当の商品券

＜プロミスエール！部門＞

賞名	表彰数	賞品
大賞	1点	10万円相当の商品券
優秀賞	3点	5万円相当の商品券

【審査員】 ※敬称略**＜一般部門＞**

泉 麻人（コラムニスト）
 中川 翔子（歌手・タレント）
 美村 里江（俳優・エッセイスト）
 冲方 丁（作家）
 吉田 尚記（アナウンサー） 他

＜プロミスエール！部門＞

ひまひま（タレント・クリエイター）

【入選作品発表】

2027年3月下旬 産経新聞紙面およびエッセー大賞ホームページにて発表予定

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

SMB C コンシューマーファイナンス 広報室 : 03-6887-1274