

平成 24 年 6 月 4 日

各 位

会 社 名 : プロミス株式会社
代表者名 : 代表取締役社長 久保 健
問合せ先 : 広報 CSR 室長 高田 寛
電話番号 : (03) 3213-2545

新 VI 導入のお知らせ

当社は、平成 24 年 3 月 30 日付け「当社商号変更に関するお知らせ」のとおり、平成 24 年 6 月 22 日に開催予定の定時株主総会における承認を前提として、平成 24 年 7 月 1 日に社名変更します。

この社名変更に伴い、新 VI（ヴィジュアル・アイデンティティ）を導入することをお知らせします。

記

1. 新 VI 導入の目的




当社は本年 4 月 1 日から、株式会社三井住友フィナンシャルグループ（以下、SMFG）の完全子会社として新たな歴史の一步を踏み出しました。そして、同年 7 月 1 日より「SMBCコンシューマーファイナンス株式会社」へと社名変更を予定しています。


SMFGグループの一員として生まれ変わっていく当社を、従来イメージを刷新した新 VI を通じて広く一般に認知いただき、さらなる企業価値の向上を図っていきます。

2. 新 VI の導入予定日

平成 24 年 7 月 1 日（予定）

3. 新 VI デザイン

| コーポレート・ロゴ | 社名ロゴ（和／英） |
|---|--|
|  |  |
| |  |

| サービス・ロゴ（和／英） | |
|---|--|
|  |  |

※ その他、各パターンがありますが、主なデザインを記載しています。

4. 新VIのコンセプト

これからの新しい消費者金融ビジネス、即ち、コンシューマーファイナンスを切り拓いていくという想いをストレートに表現した新社名とともに、株式会社三井住友銀行の「ライジング・マーク」をシンボルとして使用していきます。これらにより、文字・音・デザインの各観点から、当社がSMFGグループの一員企業であることを明確に訴求し、同グループとの一体感による「信頼性」や「安心感」の醸成効果を高めます。

そして、新たなコーポレートカラーとして、コミュニケーションの象徴である「ハートフルオレンジ（橙）」と信頼感を示す「ジェントルブルー（紺）」を採用しています。

また、創業以来、多くの方々に愛され、慣れ親しまれてきた「PROMISE（プロミス）」をサービスブランドとして継続使用しつつも、従来のデザインから、優しさ・親近感を感じることができるデザインへと変更し、お客様にとってより身近なサービスへの変革イメージを表現しています。

5. 新VIの使用範囲

- ① ポスターやテレビCM等の広告類
- ② 店舗看板・サイン類
- ③ 当社会員用「プロミスカード」
- ④ 各種パンフレット類その他販促ツール等

※7月1日以降、順次切替え等を実施していく予定です。

以上

※本件についてのお問合せは下記宛お願い致します。

・プロミス株式会社 広報CSR室（担当）堀内・石橋
 ・電話番号 03-3213-2545